

目 録

はじめに	-----	2
第一章 中国のマンション管理業の概況と今後の見通し		
第1節 中国における「マンション管理業」の定義と特徴	-----	3
1 中国における「マンション管理業」の定義	-----	3
2 「マンション管理業」に関する日中の比較	-----	3
3 中国におけるマンション管理企業の設立条件	-----	5
4 マンション管理企業の権利と義務	-----	7
第2節 中国マンション管理業の概況と今後の見通し	-----	7
第二章 主要都市のマンション管理業の市場構造・規模・主要企業・サービス		
第1節 マンション管理業の市場参加者	-----	9
1 マンション管理企業	-----	9
2 マンション住民と賃貸者	-----	12
3 政府管理部門	-----	12
4 その他	-----	12
第2節 主要都市のマンション管理業の概況と規模	-----	13
1 北京市のマンション管理業の概況	-----	13
2 上海市のマンション管理業の概況	-----	14
3 深セン市のマンション管理業の概況	-----	15
第3節 主にマンション管理企業	-----	15
第三章 中国のマンション管理業の管理方法、提供サービス、収益構造、主な問題点		
第1節 中国のマンション管理業に関する管理方法の特徴	-----	21
1 入札の実施	-----	21
2 マンション管理専任者の配置	-----	21
3 マンション管理契約	-----	22
4 マンション管理企業が作成または保管を必要とする重要書類	-----	22
第2節 マンション管理企業が提供する商品サービスの内容	-----	24
1 マンション管理業が提供する商品サービス	-----	24
2 マンション管理費の費用徴収	-----	24
第3節 中国のマンション管理業の収益構造	-----	27
第4節 中国のマンション管理業における主要な問題点	-----	28
第四章 マンション管理企業に対する住民が求めるサービス要求および現状		
第五章 外国企業の中国マンション管理業市場への参入状況と動向		
第1節 外国企業の中国マンション管理業市場への参入状況と動向	-----	31
1 中外マンション管理企業の収益構造の違い	-----	32
2 外資マンション管理企業の中国市場への進出状況	-----	32

第2節	中外マンション管理競争力の比較	-----	33
1	企業が提供するサービスの格差について	-----	33
2	企業ブランド戦略の格差について	-----	33
第六章	中国のマンション管理業に関する主要な法規制		
第1節	中国のマンション管理業に関する主要な法規制	-----	35
第2節	「物業管理条例」について	-----	35
第3節	「前期マンション管理入札管理暫行方法」と「住民大会規程」	-----	38
第七章	外国資本のマンション管理業市場への参入に関する許認可		
第1節	外国資本のマンション管理業市場への参入に関する許認可	-----	39
第2節	外資マンション管理企業の設立必要手続き	-----	41
第八章	中国のマンション管理業市場に参入する際の問題点		
第1節	中国でビジネスを展開する注意点	-----	43
第2節	結語-----中国マンション管理市場への進出に向けて	-----	44
添付資料	「マンション管理委託契約書」(見本)		46